

Hotel ICON's Black Friday Angebot steigert Konversionrate auf +166%

Über das Hotel

Ein gehobenes Hotel im Herzen von Tsim Sha Tsui in Hongkong. Das Hotel ICON steht für die kreative Energie und die lebendige Kunstszene Hongkongs und präsentiert sowohl Arbeiten von berühmten Designern der Stadt als auch Werke von den renommiertesten Architekten der Welt. Das Hotel ICON ist auch die weltweit erste vollständig integrierte Lehreinrichtung für Hotels. Als eines der innovativsten Hotels in Hongkong besteht sein Auftrag darin, der gesamten Branche durch Forschung und das Experimentieren mit neuen Technologien zu helfen.



Hotel ICON

Name Hotel ICON

Ort  Kowloon

Anzahl der Zimmer 262

Bewertung in Sternen 

Hoteltyp Stilvoll

Website www.hotel-icon.com



Die Herausforderung

Ursprünglich in den USA als offizieller Start in die Ferienzeit gedacht, haben sich der Black Friday - und sein Online-Gegenstück, der Cyber Monday - zu einem globalen Einzelhandelsphänomen entwickelt. Während das Event jedes Jahr in Bezug auf Größe, Ausbreitung und Ausgaben weiterwächst, erwarten die Verbraucher immer mehr Angebote von Branchen, auch jenseits von Unterhaltungselektronik oder Kleidung. Um dieses Jagdverhalten nach Schnäppchen ausnutzen zu können, benötigte das Hotel ICON eine Möglichkeit, seinen Website-Traffic mit einem exklusiven Black Friday-Angebot zu überraschen und ihn anschließend zu konvertieren.

Die Lösung

Um die zeitliche Begrenztheit seines Black Friday-Angebotes zu unterstreichen, nutzte das Hotel ICON das Flash-Verkaufstool von Hotelchamp, das mit einem Live-Countdown ausgestattet ist, um die Dringlichkeit zu erhöhen. Die Wichtigkeit dieses beständigen Tools, das auf jeder Seite der Website angezeigt wurde, erregte die Aufmerksamkeit der Black Friday-Schnäppchenjäger und führte im Vergleich zur Vorwoche zu einer Umsatzsteigerung von +178 % bei einem Anstieg der Transaktionen um 226 %.

Dieses überzeugende Angebot wurde durch das Hotel ICON auch durch die Nutzung des USP-Vergleichstools verstärkt – das einen Überblick über die einzigartigen Vorteile und Angebote, die nur durch die Buchung über die Website des Hotels entstehen, bietet. Durch die explizite Darstellung dieser Angebote im Vergleich zu den Drittanbieter-Kanälen konnte Hotel ICON den Traffic auf seiner Website halten und sein Konversionsrate um zusätzliche 166 % erhöhen.

Erhöhte
Einnahmen

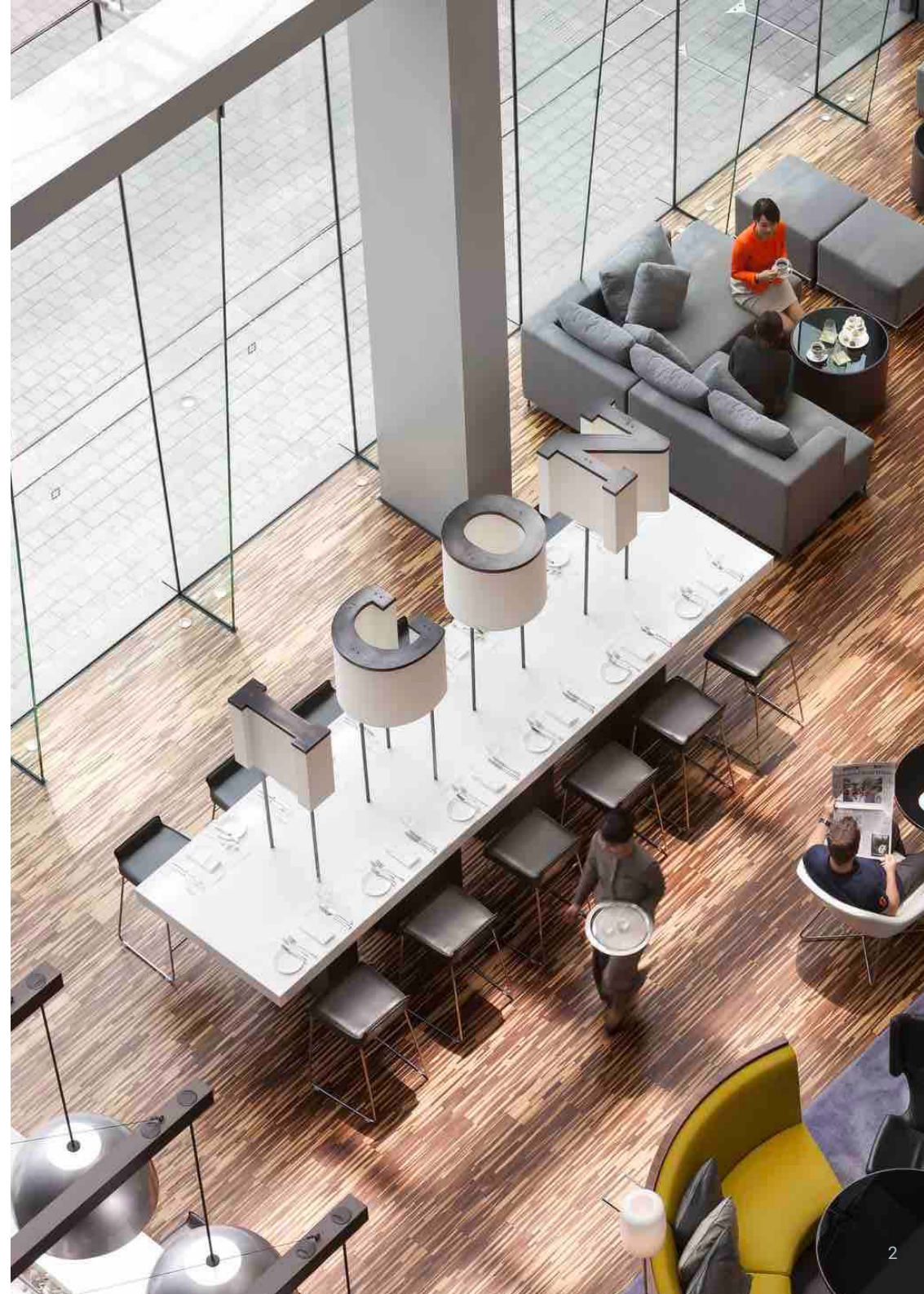
+178%

Konversionsrate

+166%

Anzahl der
Direktbuchungen

+226%

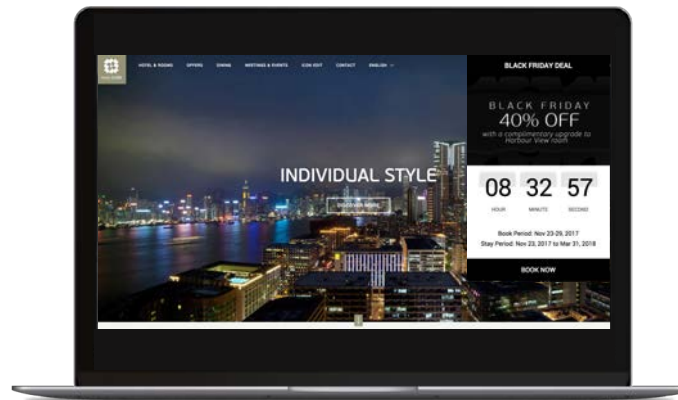




Intelligente Technologie

Form und Funktion

Durch die Anwendung in Form einer intelligenten Ebene direkt auf der Website, ermöglicht Hotelchamp den Hoteliers die vollständige Kontrolle über eine Reihe von stark überzeugenden Tools und Konvertierungstechniken. Dank der nahtlosen Integration und flexiblen Anpassung kann Hotelchamp so konfiguriert werden, dass es dem Hotelbranding und den Sprachanforderungen entspricht.



Flash-Sale

Konfiguriert, um die Stunden bis zum Ende des Black Friday Sale herunterzuzählen, nutzte Hotel ICON das Flash-Sale von Hotelchamp, um den Web-Traffic über seine unglaubliche Direktbuchung zu informieren und ein starkes Gefühl der Dringlichkeit zu erzeugen. Mit seiner Uhr mit Live-Countdown und seinem hochgradig anpassbaren Design eroberte dieses dynamische Tool die Aufmerksamkeit der Besucher auf mehreren Seiten der Hotel ICON-Website, und überzeugte sie schließlich, direkt zu buchen.



Fordern Sie eine Direktbuchungsstrategie an und vereinbaren Sie eine Demonstration unserer Lösung!

Hotelchamp wurde gegründet, um Direktbuchungen zu steigern und wertvolle Gästebeziehungen aufzubauen. Mehr als 1.000 Hotels in mehr als 45 Ländern vertrauen bereits der führenden Marketingplattform in der Hotelleriebranche. Mit Hotelchamp erhalten Hotelliers einen Zugang zu Technik und Technologie, um das Onlineerlebnis ihrer Gäste zu verbessern und Direktbuchungen zu steigern.

Vereinbaren Sie eine Demonstration

“Hotelchamp füllt die technologische Lücke für Hotels perfekt. In einigen Fällen haben Hotels sehr schöne Bilder oder attraktive Angebote, aber ihnen fehlt das technologische Know-how, das es ihnen ermöglicht, diese Bilder/Angebote für ihr Publikum sichtbar zu machen. Hier schafft Hotelchamp den Technologie-Link, um die Konversionsrate der Website zu erhöhen. Hotelchamp ist einer der umfassendsten Innovatoren für Direktbuchungslösungen.”

Terence Fong

Digital Marketing Manager, Hotel ICON